

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЛИ АУДИТА СТРАНИЦЫ FACEBOOK ДЛЯ ВАШЕГО ДАЙВИНГ-БИЗНЕСА:

01 Тип Страницы

- Для бизнеса (дайв-центры, сафари-компании): Создайте бизнес-страницу.
- Для личного бренда (инструкторы): Создайте бизнес-страницу, выступая как личный бренд.

02 Аватар и Обложка

- Дайв-центры и сафари: Используйте логотип компании как аватар. Обложка должна отражать деятельность или популярные места погружений.
- Инструкторы: Профессиональное фото для аватара. Обложка может показывать вас в действии или подводные красоты.

03 Информация о Бизнесе/Личном Бренде

Заполните все разделы о вашем бизнесе или услугах, которые вы предоставляете, включая контакты и описание.

04 Регулярно Публикуйте Интересный Контент

Разработайте план регулярных публикаций: обучающие материалы, советы, истории успеха, подводные фото и видео.

05 Общайтесь с Посетителями

Будьте активны в общении: отвечайте на комментарии, проводите опросы, реагируйте на отзывы.

06 Анализируйте результаты с Facebook Insights

Используйте инструменты аналитики для оценки эффективности вашего контента и корректировки стратегии.



07

Добавьте Кнопки Призыва к Действию (СТА)

Установите кнопки, такие как "Забронировать сейчас" или "Связаться с нами". Интегрируйте чат-бота ManyChat для автоматизации ответов на частые вопросы и бронирования услуг.

08

Оптимизируйте для Мобильных Устройств

Большинство пользователей будет посещать вашу страницу с мобильных устройств, поэтому убедитесь, что она выглядит отлично и на них.

09

Настройте Ads Manager

Убедитесь, что ваша страница готова к рекламе:

- проверьте контент и оформление
- установите на свой web сайт Facebook Pixel
- Подключите способ оплаты к рекламному аккаунту

10

Запустите рекламу

Начните с рекламы для узнаваемости, затем активизируйте взаимодействие в Messenger с помощью чат-бота. Автоматизация общения повысит вовлеченность, экономя ваше время.

Если вы чувствуете, что нуждаетесь в дополнительной помощи или хотите сделать вашу стратегию более эффективной, обратитесь ко мне. Как таргетолог и мастер чат-ботов в ManyChat, я помогу вам достичь ваших маркетинговых целей.

